

COMO GANAR TRAFICO CON ARTICULOS



Copyright 2009 Amalia Jonas

www.dineroconblog.com

AVISO:

Puede dar como bono, vender o poner en sitio de membresía, este reporte, siempre y cuando no lo altere de ninguna manera.

Copyright © 2009 Amalia Jonas www.dineroconblog.com

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Ninguna parte de este informe puede ser reproducida o transmitida en cualquier forma, electrónica o mecánica, por fotocopia, grabación, o cualquier almacenamiento de información o sistema de recuperación sin el consentimiento expreso por escrito, fechado y firmado del autor.

RENUNCIA Y / O AVISO LEGAL:

La información presentada en este documento representa la opinión del autor a partir de la fecha de publicación. Debido a la velocidad con que cambian las condiciones, el autor se reserva el derecho de modificar y actualizar su opinión sobre la base de las nuevas condiciones. El informe es sólo con fines informativos. Si bien todos los intentos se han realizado para verificar la información proporcionada en este informe, ni el autor ni sus afiliados /socios asumen responsabilidad alguna por errores, inexactitudes u omisiones. Cualquier parecido a la personas u organizaciones es involuntaria. Si se necesitara asesoramiento jurídico sobre cuestiones relacionadas con el reporte se necesitaran, los servicios de un profesional plenamente cualificado. Este informe no está destinado al uso como fuente de asesoramiento legal o contable. Usted debe ser consciente de las leyes que rigen las transacciones comerciales o de otras prácticas comerciales en su país o estado.

¿Que es un artículo de Marketing y cómo puede ayudar a comercializar su sitio Web o Blog?

Una de las maneras más fáciles de conseguir tráfico a tu sitio Web es el artículo de comercialización.

No es el más rápido, pero es fácil y barato. Cuando primero se inicie en el negocio de Internet Marketing, es necesario aprovechar las cosas fáciles y no muy costosas o mejor GRATIS.

Si usted es como yo lo era cuando empecé, ya ha agotado su presupuesto tratando de obtener su sitio Web construido, comprar todos los libros bajo el sol, y probablemente todavía no han tenido su primera venta.

La realidad establece que el trabajo en Internet es una quimera si no tiene ningún dinero para conducir el tráfico a su sitio Web o blog.

Es un hecho, que PPC conduce el tráfico a su sitio más rápido que cualquier otro método.

Si no tiene presupuesto para invertir, usted necesita encontrar maneras de obtener tráfico a su sitio Web o a su blog de forma gratuita, y aquí es donde viene el artículo de comercialización.

Casi cualquier persona con habilidades y moderada capacidad de escritura pueden escribir artículos y publicarlos en los diferentes directorios del artículo.

Y si tus artículos son interesantes, puede hacer que ellos sean recogidos por diferentes Webmasters y bloggers para su uso como información en sus sitios Web o blog a las pocas horas de ser publicado.

Pero exactamente que es lo que hay que hacer para que estos artículos tengan impacto en su sitio su blog o Web?

La mayoría de los expertos le dirá que es necesario que usted tenga todas las palabras claves en su artículo que lo vinculen con un punto de su página Web.

Bueno, si eres un novato, querrás saber lo que es una palabra

clave, y cómo se utiliza el enlace de tráfico a tu sitio Web.

Y, a continuación, el experto le dirá que usted necesita usar la cola larga de palabras clave y lanzar en indexación semántica latente.

Luego, el experto le dice que usted necesita prestar atención a los vínculos de nuevo, los vínculos recíprocos y la próxima cosa que sé, probablemente necesite un medico brujo y un sacrificio humano.

Al menos, eso es lo que sentí cuando por primera vez trate de comenzar en la Internet Marketing, o a tratar de ganar dinero con Internet.

Esto, si incluye la construcción de un sitio Web, el aprendizaje de HTML, PHP, CSS, o todo el alfabeto de la página Web, no es de extrañar que la mayoría de las personas abandonen.

Si intenta tener todo lo que usted necesita para iniciar un negocio en línea, usted puede rápidamente estar abrumado.

Hay algunas hipótesis que haremos en el presente informe:

- Usted tiene un sitio Web o un blog
- Quiere dirigir el tráfico a su Blog.
- Usted ha agotado su presupuesto y no puede permitirse el lujo de pagar por clic en publicidad PPC.
- Usted tiene habilidades de escritura básicas.
- **Usted tiene el ardiente deseo de triunfar.**

Antes de empezar, hay algunas cosas básicas que usted necesita para comprender, a fin de aplicar el artículo de comercialización.

- Palabras claves
- Links que se asocien con tu articulo
- Larga cola de palabras claves
- Un encabezamiento

- El cuerpo del artículo
- LSI (indexación semántica latente)
- Densidad de palabras claves
- Firma de archivo, el recuadro Acerca del Autor

¿Que son exactamente las palabras claves y cómo se utilizan de manera efectiva?

Uno de los principales usos de Internet es la búsqueda de información, junto con este Reporte, le entregue "**Como Ganar Dinero con Blog**", en esa guía encontrara muchas respuestas.

Hay una gran cantidad de información en línea sobre prácticamente todos los temas conocidos por la humanidad. No importa lo que está buscando, usted lo puede encontrar en línea, el problema radica en la búsqueda de la misma.

Aquí es donde los motores de búsqueda entran en juego.

Cuando una persona trata de encontrar la información que está buscando, colocara alguna palabra o frase que describa la información de lo que esta buscando.

Esto se conoce como una palabra clave. Los buscadores como por ejemplo Yahoo o Google tratan de coincidir con la frase de búsqueda en los millones de sitios Web que contienen la información que solicitada.

Los motores buscan en la Red de sitios Web y los comparan con la frase de búsqueda.

El sitio Web que contiene la mayoría de la información (o la mejor combinación de la información) da un rango superior en la búsqueda de resultados.

La mayoría de la gente no busca más allá de las primeras dos o tres páginas de resultados, por lo que es importante para atraer trafico a nuestro Blog conseguir figurar en los primeros 10 o 20 anuncios.

Hay muchas cosas que usted puede hacer en su sitio para ayudar a mejorar la posición de su sitio Web. Pero ese no es el propósito de este reporte.

¿Cómo ayudar a su sitio con Enlaces?

Es importante la optimización del sitio, SEO, proporcionará excelentes resultados en su sitio Web o blog.

Una de las mejores cosas que usted puede hacer para mejorar su resultado en la búsqueda de su sitio es conseguir la colocación de enlaces conectados a su página Web.

Hay dos tipos básicos de enlaces de regreso, back links, recíproco y de una forma.

Un enlace recíproco significa que su sitio Web y otro sitio han intercambiado enlaces apuntando hacia sus sitios recíprocamente.

Un vínculo significa que el sitio Web de otro puso un link a tu página en su sitio, sin que tenga que volver.

Obviamente, un enlace es una manera mucho mejor.

Cuanto sean más los vínculos de enlaces que se han apuntando a su sitio Web y de mayor importancia, Google y otros buscadores pondrán su sitio entre los primeros resultados que se muestran al realizar una búsqueda con las palabras claves.

Hay muchas maneras de obtener vínculos, puede inscribirse en una bolsa, comprar, encontrar los sitios Web que son de naturaleza similar a su sitio Web y hacer intercambio de enlaces con ellos, o puede escribir artículos.

¿Cómo funciona el artículo de Comercialización en Internet Marketing?

Anteriormente hemos hablado del uso de palabras claves o frases para encontrar información en Internet.

El secreto de la comercialización del artículo es bastante simple: usted escribe un artículo sobre la palabra clave en cuestión.

Pero ¿cómo se sabe qué es la palabra clave?

Es en realidad un simple producto o idea, y si lo hacen bien, puede hacer mucho dinero en línea comercializando esa idea. De lo contrario, sus esfuerzos están condenados a fracasar desde el principio.

La gente no sólo tiene que utilizar una palabra clave o frase para encontrar la información que están buscando.

Utilizan una multitud de otras palabras para buscar alguna información o producto.

Se trata de lo que se conoce como **cola larga de palabras claves**. Y este es uno de los secretos del comercio en Internet.

Tomemos instrucción de perros como ejemplo. La palabra clave aquí es la instrucción de perros. Pero ¿cómo saber lo que la competencia dice, y cómo muchas personas están buscando esta palabra clave?

Hay varias herramientas Gratis disponibles para realizar esta búsqueda.

Personalmente, me gusta usar Google para realizar esta búsqueda, y es gratuito.

Es una gran herramienta, no sólo para la búsqueda de palabras clave, revela cómo será el mercado.

Después de hacer un poco de dinero, siempre puede obtener las otras herramientas pagas para ayudarlo con su investigación si esta no fuera suficiente para usted, personalmente la sigo utilizando.

Con Google, puede averiguar lo que es la competencia de la palabra clave que esté trabajando, y le dará términos relacionados con la búsqueda, o la larga cola de palabras clave.

Si las principales palabras claves tienen más de 100.000 búsquedas es bueno.

Luego deberá poner esas palabras claves en su buscador habitual, trate con el de Google.

Veremos cuantos sitios están brindando información con esas palabras, si tiene más de 10 millones de sitios competidores

Esta será una competencia bastante masiva, para la mayoría de la gente, y usted no será capaz de competir a este nivel.

Pero no se rinda todavía. Aquí es donde la larga cola de palabras clave entrara en juego. Estas son palabras clave que se buscan en un menor número de veces por mes, y lo que es más importante, tienen menos competencia.

Por ejemplo, "instrucción de perro de búsqueda y salvamento" tiene 814 registros, y 10.200 sitios Web que compiten. Esto es mucho más fácil para clasificar.

El artículo de comercialización es una de las más simples y más fáciles maneras de obtener tráfico a su sitio Web.

Bueno aquí está el secreto, sólo tiene que escribir un artículo sobre "instrucción de perros de búsqueda y salvamento".

Luego de publicar este artículo a los distintos directorios de búsqueda.

Su artículo debe incluir un encabezamiento, el cuerpo, y el autor (la parte más importante).

El título debe incluir la palabra clave o frase clave que usted está tratando de clasificar.

En nuestro ejemplo, el título sería "Instrucción de Perro de Búsqueda y Salvamento de Manera Simple", o "¿Cómo la Policía instruye a sus perros de búsqueda y salvamento".

En el uso de los motores de búsqueda de indexación semántica latente, usted desea usar palabras que son similares a su frase clave, pero no necesariamente tiene que coincidir con la frase el 100%.

Esto le permite escribir su artículo más normalmente, que la gente pueda leer y entender más fácilmente.

Cómo determinar su nivel de densidad de palabras clave

Creo que este es uno de lo más incomprendido de la comercialización de artículos.

He oído que la densidad de la palabra clave deberá oscilar entre el 0,5% hasta el 6%.

Personalmente, creo que el 0,5% es demasiado bajo, y el 6% probablemente clasificaría a su artículo como spam, y usted puede correr el riesgo de que su artículo sea eliminado de la lista.

He tenido los mejores resultados cuando mantengo la densidad de palabras claves entre el 1% y 2%.

El motor de búsqueda puede averiguar de lo que el artículo se trata, y las personas son capaces de leer sin que parezca forzado el uso de la palabra clave.

Básicamente, deberá incluir la palabra clave en el título, y debe incluir la palabra clave en cada párrafo.

Usted también quiere incluir la palabra clave en el cuadro de Información sobre el Autor también. Esto normalmente le da entre el 1% y 2% la densidad de palabras clave, que es donde se quiere estar.

Acerca del Autor

Esta es la parte más importante de su artículo.

Aquí es donde esta el enlace a su sitio Web o blog. Sin este enlace, el artículo podría tener la mejor información disponible sobre el tema.

Si usted no proporciona un vínculo a su sitio, todos sus esfuerzos han sido en vano. Su enlace debe contener la dirección URL completa y no sólo un vínculo oculto.

Por ejemplo <http://www.mi-sitio.com> no sólo como mi-sitio.com, esto permite identificar a los robots en el vínculo a su sitio y encontrarlo.

Cada vez que su artículo se utiliza, va a proveer un importante vínculo a su sitio Web.

Conclusión

El último secreto de la comercialización de artículos es escribir muchos artículos.

Si hay cerca de 70 palabras que tienen más de 500 búsquedas al mes, escribir 70 artículos, uno para cada palabra clave, y el punto hacia su sitio Web.

Finalmente, usted comienza a recibir el tráfico a su sitio, y no te costará nada.

Ahora, si usted no quiere tomarse el tiempo para escribir los artículos, usted puede subcontratar el trabajo, y contratar a alguien para escribir los artículos para usted.

Otra alternativa es la utilización de artículos PLR, que usted podrá modificar y utilizar como base para la creación de uno original.

Tenga en cuenta que los buscadores están sumamente sofisticados, y Google penaliza la repetición de contenido, usted no querrá correr ese riesgo.

De una manera u otra lo haces, tiene que escribir muchos artículos y la información sobre el Autor regresara a su sitio Web o blog.

Recuerde hacer la necesaria investigación de palabras claves, y la orientación de tus artículos a su sitio Web.

Para que tengan mas valor ante Google los links que se generan al publicar un Artículo, cuanto mas alto sea el Page Rank del directorio en que lo publicamos, es mejor.

En Dinero con Blog encontraras una lista, de distintos directorios de artículos en español, con el PageRank, en este post.

Tengan en cuenta, que esta informacion (el Rank), varia, pero para comenzar puede tener una idea, de como estan calificados estos sitios en Mayo del 2009

Sobre el Autor

La página Web de Amalia Jonas, "Dinero con Blog" Se encuentra en www.dineroconblog.com donde explica los métodos probados de SEO para conseguir más tráfico a su sitio Web de forma gratuita.

Si encuentra útil este reporte, consulte **Dinero con Blog** para más información valiosa.

A escribir artículos entonces y publicarlos para generar mas trafico a tu blog!

Le deseo mucho éxito en su negocio de Internet!

Amalia Jonas



www.aj-webdesign.com



[Como Ganar Trafico con Craigslist](http://www.dineroconblog.com)

www.dineroconblog.com